

A
CA
C **Postaw na siebie!**

Ścieżka certyfikacyjna:

**AKADEMIA
CONTROLLINGU**

Planowanie, harmonogramowanie i sterowanie produkcją

praktyczne dopasowanie metod
(2 dni)

Zapisz się>>

Twój
pierwszy
wybór



Akademia Controllingu Sp. z o.o.
ul. Towarowa 35/403A
61-896 Poznań
Tel.: 61 852 33 53
info@akademiacontrollingu.pl
www.akademiacontrollingu.pl

Partner strategiczny
i wyłączny przedstawiciel
ICV w Polsce

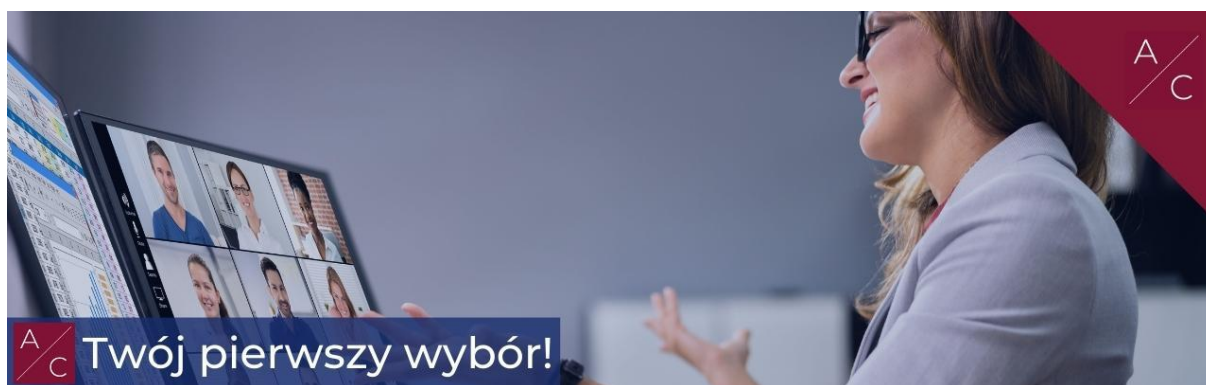
International Association
of Controllers



Planowanie, harmonogramowanie i sterowanie produkcją

praktyczne dopasowanie metod

W dobie nieustannej konkurencji, zmiennych rynków i rosnącej roli technologii w zarządzaniu przedsiębiorstwem, **prawidłowe planowanie i kontrola produkcji** stają się kluczowe. Procesy te, zgodnie z najnowszymi trendami biznesowymi, mają bezpośredni wpływ na efektywność operacyjną, rentowność i zdolność do szybkiego reagowania na zmieniające się warunki rynkowe.



Dwudniowe szkolenie „Planowanie, harmonogramowanie i sterowanie produkcją – praktyczne dopasowanie metod” stanowi nowoczesne podejście do praktyki zarządzania produkcją. Nabyte kompetencje pozwolą Ci zrozumieć zależności pomiędzy **budową struktur materiałowych, marszrutami, wartością dodaną w procesie produkcji a decyzjami dotyczącymi poziomów stanów magazynowych**. Nabyta wiedza wpłynie pozytywnie na Twoją zdolność do efektywnego zarządzania i podejmowania strategicznych decyzji.

Szkolenie kładzie nacisk na praktyczne aspekty planowania, harmonogramowania i sterowania produkcją. Zrozumiesz, jak wykorzystać wskaźniki takie jak **OTP (Order to Payment Process), ATP (dostępne do obiecania), PAB (planowana dostępność magazynowa)** oraz w jaki sposób efektywnie stosować różnorodne narzędzia planistyczne. Zdobędziesz umiejętność **hybrydyzacji metod** MRPII, APS i innych, co pozwoli na **rozwijanie indywidualnej strategii** dla planowania produkcji. Takie umiejętności są niezbędne dla

poprawy efektywności operacyjnej, zwiększenia rentowności i utrzymania konkurencyjności.

Udział w szkoleniu powinien wziąć każdy, kto chce poprawić swoją zdolność do zarządzania procesami produkcyjnymi. Możliwość uczestnictwa w symulacjach pozwoli zrozumieć praktyczne aspekty omawianych tematów i zastosować nabyte umiejętności w codziennych zadaniach. Nie zwlekaj i zapisz się!

Zobacz, jak możesz kontynuować edukację po ukończeniu tego szkolenia.

Ścieżki certyfikacyjne

Szkolenie wpisane jest w ścieżkę certyfikacyjną:

Ścieżka certyfikacyjna	Szkolenie obowiązkowe	Szkolenie opcjonalne
 Certified Production Controlling Specialist (CPCS)		
 Certified Finance Data Analyst (CFDA)		

Zapisz się i kontynuuj swoją edukację w ramach wybranej ścieżki certyfikacyjnej oraz **zdobądź certyfikat kompetencji zawodowych**. Zobacz nasze programy certyfikacji.

Cele szkolenia

Głównym celem szkolenia jest zrozumienie i nabycie praktycznych umiejętności w obszarze efektywnego planowania, harmonogramowania i sterowania produkcją. Uczestnicy kursu zdobędą wiedzę pozwalającą na indywidualne i elastyczne dopasowanie narzędzi planistycznych do specyfiki działalności ich firm, zwiększając tym samym wydajność i rentowność operacji produkcyjnych.

Cele szczegółowe szkolenia:

1. Poznanie zasad skutecznego planowania i harmonogramowania produkcji: Uczestnicy zrozumieją i nabeżdą umiejętność stosowania praktycznych metod planowania produkcji, takich jak MRP II, TOC, zarządzanie rotacją zapasów i Advanced Planning and Scheduling. Zrozumienie tych metod pomoże im lepiej zarządzać zasobami swojej firmy i zwiększyć efektywność produkcji.

2. Zastosowanie narzędzi planistycznych do specyfiki działalności firmy: Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat typów i rodzajów procesów wytwórczych oraz nauczą się, jak dobrać najodpowiedniejsze narzędzia planistyczne do specyfiki działalności ich firm. To pozwoli na skuteczniejsze planowanie i harmonogramowanie produkcji, a tym samym zwiększenie rentowności.

3. Rozumienie zależności między elementami procesu produkcyjnego: Uczestnicy zdobędą praktyczne doświadczenie dzięki symulacjom i grom, które pozwolą im zrozumieć zależności między różnymi elementami procesu produkcyjnego, jak również nauczą, jak podejmować optymalne decyzje w kontekście ograniczonych zdolności produkcyjnych i zarządzania zapasami.



Dlaczego warto

Uczestnictwo w naszym szkoleniu to gwarancja nabycia kompetencji, które pozwolą Ci na precyzyjne planowanie, harmonogramowanie i sterowanie produkcją. Po jego zakończeniu zdobędziesz umiejętności efektywnego zarządzania zasobami firmy, co przełoży się na zwiększenie jej rentowności i konkurencyjności.

Podczas szkolenia zdobędziesz następujące umiejętności i wiedzę:

1. Zasoby zarządzane efektywnie i dostosowane do warunków produkcji: Nauczysz się, jak stosować praktyczne metody planowania produkcji takie jak MRPII, TOC i Advanced Planning and Scheduling, co pozwoli Ci na precyzyjne i efektywne zarządzanie zasobami firmy, nawet w skomplikowanych i dynamicznych warunkach produkcji.

2. Rentowny i efektywny proces produkcji: Zdobędziesz umiejętność dopasowania narzędzi planistycznych do specyfiki działalności Twojej firmy, co pozwoli Ci na skuteczne zarządzanie procesem produkcyjnym i zwiększenie jego rentowności.

3. Produkcja zarządzana optymalnie do potrzeb firmy: Nauczysz się identyfikować i rozumieć różne typy procesów wytwórczych, co pozwoli Ci na dobranie optymalnej strategii zarządzania produkcją, zgodnie z potrzebami Twojej firmy.

4. Elastyczność decyzyjna w trudnych sytuacjach produkcyjnych: Poprzez praktyczne symulacje i gry zdobędziesz doświadczenie w podejmowaniu optymalnych decyzji produkcyjnych w sytuacjach charakteryzujących się ograniczoną zdolnością produkcyjną i zarządzaniem zapasami.

5. Zapasy na optymalnym poziomie i ciągłość procesu produkcyjnego: Nauczysz się zarządzać rotacją zapasów, co pozwoli Ci na utrzymanie optymalnego poziomu zapasów, zapewniając ciągłość procesu produkcyjnego i minimalizując ryzyko braku dostępności niezbędnych surowców czy komponentów.



Adresaci szkolenia

Kto powinien wziąć udział w tym szkoleniu?

Szkolenie jest skierowane do osób, które w swojej pracy spotykają się z koniecznością zarządzania procesami produkcyjnymi oraz optymalizacji przepływu pracy. Jest idealne dla menedżerów i kierowników produkcji, którzy chcą zdobyć lub poszerzyć swoje umiejętności w zakresie skutecznego planowania, harmonogramowania i sterowania produkcją. Jest też doskonałe dla osób na stanowiskach decyzyjnych, które chcą lepiej zrozumieć zasady zarządzania produkcją, aby skuteczniej kierować swoją firmą.

W szczególności szkolenie adresowane jest do osób na stanowiskach:

1. Menedżer Produkcji
2. Kierownik Produkcji
3. Planista Produkcji
4. Specjalista ds. Optymalizacji Procesów
5. Menedżer ds. Logistyki
6. Kierownik ds. Logistyki
7. Dyrektor Operacyjny
8. Dyrektor ds. Zaopatrzenia
9. Menedżer ds. Lean Manufacturing
10. Dyrektor ds. Produkcji
11. Specjalista ds. Lean Manufacturing
12. Analityk Biznesowy
13. Controller Produkcji
14. i innych zainteresowanych tematyką sterowania produkcją.



Program szkolenia

Planowanie, harmonogramowanie i sterowanie produkcją praktyczne dopasowanie metod

Dzień 1

1. **Wprowadzenie do planowania, harmonogramowania i sterowania produkcją:**
 - a. Uniwersalność metod planistycznych – od produkcji, dystrybucji po prywatne życie.
 - b. Wskaźnik OTP (Order to Payment Process) – czas od rejestracji zamówienia klienta do realizacji płatności.
 - c. Minimum, które trzeba spełnić dla osiągnięcia „victory” w planowaniu.
 - d. Cele stojące przez planowaniem, harmonogramowaniem i sterowaniem produkcją.

2. **Dobór narzędzi planistycznych w zależności od specyfiki danej firmy:**
 - a. Typy i rodzaje procesów wytwórczych – przyporządkowanie własnego przedsiębiorstwa do wybranego rodzaju procesu(-ów) produkcyjnego(-ych).
 - b. Zaprezentowanie różnych metod planowania w zależności od relacji high/low mix/volume, dostępności zdolności wytwórczych, dyskretniej lub procesowej produkcji.
 - c. Typowe pytania w consultingu zadawane przy doborze narzędzi planistycznych – zgodnie z zasadą „podobne pytania – różne odpowiedzi prowadzące do indywidualnie dopasowanego modelu planowania”.

3. **Planowanie zasobów produkcyjnych – MRPII:**
 - a. Planowanie zasobów produkcyjnych w oparciu o rozwiązania zawarte w APICS®/ASCM®.
 - b. Stosowanie kalkulacji na poziomie grupy asortymentowej, czyli rodziny produktów/usług.



- c. Horyzont/granica planowania i granica popytu.
 - d. Plan operacji i sprzedaży – S&OP, integracja w procesie planowania różnych działań.
 - e. Długoterminowa weryfikacja dostępności zasobów dla grup asortymentowych – RP/RRP (Resource Requirements Planning).
 - f. Główny harmonogram produkcji – MPS:
 - praktyczne użycie dwóch wskaźników – ATP (dostępne do obiecania) i PAB (planowana dostępność magazynowa).
 - g. Zgrubne planowanie zdolności produkcyjnych (load profile i weryfikacja wąskich gardeł przy przyjmowaniu zamówień), czyli RCCP.
4. **Problematyczne interakcje pracownicze w procesie planowania:**
- a. Problem całkowitego braku dostępu do prognoz handlowych i formułowanie prognozowania przez zakupy.
 - b. Przyczyny tzw. wrzutek na wczoraj w tzw. okres zamrożony harmonogramu.
 - c. Brak aktualnych danych w systemie, np. stany magazynowe.
 - d. System motywacyjny kojarzący pracowników z procesami, a nie tylko z działami.
5. **Symulacja harmonogramowania i przeciwiczenie metod bilansowania zdolności produkcyjnych** – uczestnicy realizują w grupach symulację dotyczącą planowania produkcji w warunkach posiadania ograniczonych zdolności produkcyjnych. Zespoły rywalizują ze sobą w pozyskiwaniu zleceń i ofert, jak i minimalizowaniu kosztów celem uzyskania korzystnego dla siebie wyniku ekonomicznego. Gra pozwala zrozumieć zależność między budową struktur materiałowych, marszrutami, szybkością narastania wartości dodanej w procesie produkcji, czasami realizacji poszczególnych etapów produkcji a decyzjami dotyczącymi określania właściwych poziomów stanów magazynowych. Gra umożliwia również poznanie zasad podejmowania decyzji „make or buy”

Dzień 2

1. **Teoria ograniczeń TOC i zarządzanie przez ograniczenia MBC, koncepcje Goldratta:**
 - a. Praktyczne zastosowania teorii ograniczeń w identyfikacji, harmonogramowaniu, wizualizacji i sterowaniu „wąskimi gardłami” produkcyjnymi.
 - b. Metody podporządkowania organizacji firmy „wąskiemu gardłu”, np. Drum Buffer Rope.
 - c. Wpływ wąskiego gardła na kierunek harmonogramowania zleceń.

2. **Planowanie potrzeb materiałowych, zarządzanie rotacją zapasów – gospodarka materiałowa i „wysterowanie” zasad kalkulacji wielkości partii dla poszczególnych indeksów pozycji magazynowych:**
 - a. Czynniki kosztowe w zarządzaniu zapasami.
 - b. Kalkulacja planowania potrzeb materiałowych – MRP i krytyczna rola zakupów (np. wiarygodne LT dostaw).
 - c. Kształtowanie poziomu zapasów w zależności od profilu produkcji i przyjętej strategii przedsiębiorstwa.
 - d. Wielowymiarowa analiza zapasów (np. ABC, XZY i wiele innych) dla uzyskania grup indeksów i przyporządkowania im zasad określania wielkości partii.
 - e. Zapas bezpieczeństwa – SS a zapas minimalny.
 - f. Zaprezentowanie nowoczesnych metod identyfikacji materiałowej, np. voice picking, light picking, RFID.

3. **Advanced Planning and Scheduling – know-how wdrażania i stosowania:**
 - a. Infinite kontra finite – harmonogramowanie przy limitowanych zdolnościach.
 - b. Typowe obszary aplikacji, np. MTO (produkcja pod zamówienie/zlecenie), limitowane zdolności, złożone operacje i produkty, high mix low volume.
 - c. Rodzaje monitorowanych zdolności – maszyny, ludzie, narzędzia, środki transportu, opakowania, powierzchnia magazynowa, działania remontowe.
 - d. Metody harmonogramowania wprzód/ wstecz/ na punkt centralny – CPS, redukcja przebiegów i macierze przebiegów, poprawa terminowości, wygładzanie obciążeń i inne często wykorzystywane algorytmy w harmonogramowaniu.
 - e. Warunki skutecznego użytkowania APS – szczegółowość migrowanych i

aktualizowanych w trakcie pracy danych, integracja z MES i rejestracja realizacji zleceń online, wysoka wymagana moc obliczeniowa.

4. Przykłady całkowicie indywidualnie rozwiniętych modeli planowania:

a. Hybrydyzacja metod MRPII, APS i innych – rozwijanie indywidualnej strategii dla planowania produkcji.

b. Analiza case'ów wdrożeń, szytych na miarę rozwiązań do planowania, harmonogramowania i sterowania produkcją – przykłady z projektów, całkowicie nieszablonowe rozwiązania.

5. Zakończenie zajęć:

a. Podsumowanie i follow-up (praca domowa).

b. Zasady prowadzenia wsparcia po zajęciach.

c. Literatura i rekomendowane metody prowadzenia audytu stosowanych praktyk w planowaniu.

d. Ankiety i sesja ocen.

e. Przekazanie linku do dysku sieciowego w celu umożliwienia pobrania materiałów z zajęć i dodatkowych materiałów.

Wymagania techniczne dotyczące szkolenia:

Organizator zastrzega sobie możliwość ew. nieznacznej modyfikacji programu szkoleniowego.

Zapisz się>>



Trener

Dr. Adam Łazarski, DBA(PhD), MBA, mgr inż.

Ekspert w zakresie produkcji i logistyki.

Zajmuje się od 26 lat realizowaniem projektów reorganizacyjnych, doradczych, audytowych, informatycznych dotyczących zagadnień planowania, harmonogramowania, sterowania produkcją, logistyką. Największy nacisk kładzie na standaryzację i automatyzację przetwarzania informacji i podnoszenie poziomu elastyczności alokowanych zasobów (ERP, APS, WMS, Kanban, algorytmy). Promuje cele Manufacturing Excellence, stosuje terminologię ASCM®, promuje metody z obszaru Przemysłu 4.0. Karierę zawodową rozpoczął w 1999 r. od realizacji projektów wdrożeniowych systemu ERP (IFS). Później Project Manager zajmujący się wdrożeniami SAP.

Jest m.in. twórcą sprawdzonej w praktyce metody analizy opłacalności i realizacji wdrożeń RFID w sektorze FMCG – na rynku międzynarodowym. Opracował (7 lat) kontekstowy framework redukujący błąd szacowania w produkcji zleceniowej/jednostkowej, np. w produkcji ETO. Jest to metoda sprawnej adaptacji narzędzi planistycznych do konkretnej praktyki/specyfiki biznesu. PMI® uznała to podejście na poziomie R.E.P.

Prelegent na konferencjach krajowych i zagranicznych. W obszarze narzędzi planistycznych unika myślenia przez „brand” czy „logo” danego systemu (IT/ICT). Preferuje bezpośrednie skupienie się na funkcjonalnościach i w odniesieniu do nich na specyfice/praktyce pracy w danym przedsiębiorstwie. Promuje poszukiwanie analogii między rozwiązaniami stosowanymi w różnych firmach, branżach, krajach. Wszystko dla promowania sprawdzonych i też innowacyjnych rozwiązań.

W 2016 r. uzyskał biznesowy tytuł DBA (Doctorate of Business Administration) w prestiżowym programie realizowanym na TiasNimbas Business School i Bradford School of Management, z akredytacją „Triple Crown”: EQUIS, AMBA, AACSB (drugi najlepszy program DBA – raport Financial Times). W Polsce jest w pionierem tego tematu.



Absolwent z wyróżnieniem elitarnego programu MBA na Georg-Simon-Ohm Management-Institute w Norymberdze (drugi najlepszy program MBA w Niemczech – raport McKinsey), laureat nagrody Schwan-Stabilo przyznawanej wąskiej grupie najlepszych absolwentów MBA.

Absolwent z wyróżnieniem Politechniki Gdańskiej – organizacja systemów produkcyjnych.

Autor, koordynator wielu dedykowanych programów szkoleniowych, jak i całych cykli rozwojowych, w tym największych (edukacja logistyczna) realizowanych w Polsce.

Staż trenerski:

26 lat, 1200 szkoleń, około 3000 dni szkoleniowych.

Prowadził warsztaty, a także świadczył dedykowane usługi szkoleniowe, doradcze, audytowe lub wdrożeniowe/integracyjne – ERP dla następujących przedsiębiorstw (wyszczególnienie nie ujmuje firm uczestników spotkań otwartych):

3M, ABB, AKZO NOBEL, A-LAKIERNIA, ALCATEL-LUCENT, ALLEGRO, ALSECCO, AL-TECH, AM, AMPLUS, AMTEK, ASSECO, ATENA, ATMOTERM, ATSI, AUDI, AVIVA, BCC, BERTELSMANN MEDIA, BMW, BOHAMET, BOMBARDIER TRANSPORTATION, BPSC, BROEN, BPH, BSH, CAN PACK, CASETECH, CITIGROUP, COFRESCO, COCA-COLA HBC, COFRESCO, COMARCH, COMERCIAL UNION, CORRECT, CTM, DALKIA, DAKO, DANONE WATERS, DĘBICA, DOVISTA, DR OETKER, DSG CANUSA, DSR, EATON, ELBUD, ELECTRIS, ELSTAR OILS, ELZAB, ENERGIA – GDAŃSKA KOMPANIA ENERGETYCZNA, ERA, ERICSSON, ESSILOR, EUROFOAM, EUROPA SYSTEMS, EXPOM, FARM FRITES, FAZOS, FINKORP ZPR, FLEXLINK SYSTEMS, FROST&SULLIVAN, GESTIND, GIWK, GRAHAM PACKAGING, GRUPA GOODYEAR, GRUPA LOTOS, GRUPA ŻYWIEC, GRUNER+JAHR, HERBAPOL, HERLITZ, HEWLETT PACKARD, HL DISPLAY, HOCHLAND, HOCHTIEF POLSKA, HYDROPRESS, IKEA INDUSTRY GROUP, INTERPLASTIC, INSTYTUT ELEKTROTECHNIKI ZAKŁAD DOŚWIADCZALNY III, INWIDO PRODUCTION, IFS POLAND, INTERCELL, INWIDO SUPPLY, IRB, JACOBS, JANIKOSODA, JELFA, JOST POLSKA, JZO, KAMPMANN, KDK, KEIPER, KIRCHHOF, KONGSKILDE, KOMPANIA PIWOWARSKA, KOTNIZ, KUJAWSKA FABRYKA MANOMETRÓW KFM, LACROIX, LAMAR, LA RIVE, LISNER, LOT, LEKAM, LOCKHEED MARTIN, LUBASZKA, LUCENT TECHNOLOGIES, LUG, LSMW, MAAG GEAR ZAMECH, MAGNETI MARELLI, MAGNETI MARELLI – PLASTIC



COMPONENTS AND MODULES, MAHLE, MAN, MASTERFOODS, MEDIA MARKT, MIRACULUM, MOSTOSTAL WARSZAWA, MWV, NB, NDI, NEVAG, NOWOCZESNA FIRMA, NOWY STYL, NOVITA, NOVOL, NTPT, OBSERWTORIUM ZARZĄDZANIA, ODITK, OLVIT, PBG, PEKAES, PERI, PESA, PFLEIDERER, PGNiC, PHILIPS LIGHTING FAREL MAZURY, PHILIPS POLSKA, PILKINGTON, PLANNJA, PLAST TEAM, POCH, POCZTA POLSKA, POLFA BOLESŁAWIEC, POLKOMTEL, POLMOR, POLPHARMA, POLSKA WODA, POLSKIE SIECI ELEKTROENERGETYCZNE, POŁUDNIOWY KONCERN ENERGETYCZNY, PRATT & WHITNEY, PRESS SERVICE, PROCONTACT, PROJEKTUS, PROMENS, PZ CUSSONS, PZL MIELEC SIKORSKY-LOCKHEED MARTIN, RAFAKO, REHAU, REYNAERS, SCHWAN-STABILO, SEBN (SE BORDNETZE), SEGRO, SELPOL, SKOK IM. M. KOPERNIKA, SOKÓŁKA, SONY-ERICSSON, SPEC, STOCK, STREAMSOFT, SWEDWOOD GROUP, TAKATA-PETRI PARTS, TARGET, TECHNOLOGIE TWORZYW SZTUCZNYCH, TECHNISAT, TELEFONIKA, TESCO, TEVA, THOMSON POLKOLOR, THONI ALUTEC, TIETO ENATOR RTS, T-MOBILE, TNS OBOP, TRANSSYSTEM, TRW, TYCO, UNILEVER, WABCO, WALMARK, WARTA, WAVIN, WB ELECTRONICS, WIKA, WINCANTON, WSAIB, WSIZ, WSK MIELEC, WSK RZESZÓW, VOLVO, VORWERK AUTOTEC, VW, YETICO, ZAKŁADY TABORU KOLEJOWEGO GNIEWCZYNA, ZBU MAJKOWSKI, ZPR, ZREW.



Kontynuuj edukację i zdobądź specjalistyczny certyfikat

Szkolenie „Planowanie, harmonogramowanie i sterowanie produkcją – praktyczne dopasowanie metod” wpisuje się również w ścieżki certyfikacyjne:

Ścieżka certyfikacyjna	Szkolenie obowiązkowe	Szkolenie opcjonalne
 Certified Production Controlling Specialist (CPCS)		
 Certified Finance Data Analyst (CFDA)		

Zapisz się i kontynuuj swoją edukację w ramach wybranej ścieżki certyfikacyjnej oraz zdobądź certyfikat kompetencji zawodowych.

Wymogi formalne certyfikacji:



UZYSKAJ CERTYFIKAT KOMPETENCJI ZAWODOWYCH

Zapisz się

do wybranej ścieżki certyfikacyjnej



8 dni szkoleń

Wybierz i ukończ szkolenia

Wybierz co najmniej **6 dni** szkoleniowe ze **szkoleń obowiązkowych** dla wybranej ścieżki certyfikacyjnej oraz **2 dni** ze **szkoleń opcjonalnych** dla tego certyfikatu.

Harmonogram

Zaplanuj swoją edukację

Od momentu rozpoczęcia pierwszego szkolenia uwzględnionego w ścieżce certyfikacyjnej masz **3 lata** na ukończenie wszystkich szkoleń oraz pozytywne zaliczenie egzaminu certyfikacyjnego.

Zdaj egzamin

Napisz i zalicz egzamin certyfikacyjny

Pozytywnie zdaj **egzamin certyfikacyjny**, który potwierdzi zdobyte przez Ciebie kompetencje.



Kontakt



Akademia Controllingu Sp. z o.o.
ul. Towarowa 35/403A
61-896 Poznań

Tel.: 61 852 33 53

info@akademiacontrollingu.pl
www.akademiacontrollingu.pl

