

A
CA
C **Postaw na siebie!****AKADEMIA
CONTROLLINGU**

Nowoczesny controlling i partnerstwo biznesowe

(5 dni)

[Zapisz się>>](#)



Twój
pierwszy
wybór



Akademia Controllingu Sp. z o.o.
ul. Towarowa 35/403A
61-896 Poznań
Tel.: 61 852 33 53
info@akademiacontrollingu.pl
www.akademiacontrollingu.pl

Partner strategiczny
i wyłączny przedstawiciel
ICV w Polsce

International Association
of Controllers



Nowoczesny controlling i partnerstwo biznesowe

Szkolenie „Nowoczesny controlling i partnerstwo biznesowe” jest częścią programu dyplomowego [Advanced Controlling Business Partner \(ACBP\)](#), aby je zrealizować należy zapisać się do programu [sprawdź szczegóły >>](#).



Złożoność dzisiejszych przedsiębiorstw, skomplikowanie procesów zarządczych w przedsiębiorstwach sprawia, że menedżerowie potrzebują profesjonalnego i wiarygodnego wsparcia. W coraz większej liczbie przedsiębiorstw wsparciem tym są **wysoko cenione zespoły interdyscyplinarnych, doskonale wykształconych controllerów – partnerów biznesowych**. Celem szkolenia jest przekazanie uczestnikom wiedzy na temat nowoczesnego controllingu oraz na temat roli controllera będącego partnerem biznesowym kadry zarządzającej oraz zapoznanie uczestników z koncepcją **nowoczesnego controllingu (Controlling Process Model 2.0)**, istotą procesów controllingowych oraz rolą controllera jako partnera biznesowego menedżerów.



Akademia Controllingu Sp. z o.o.
ul. Towarowa 35/403A
61-896 Poznań
Tel.: 61 852 33 53
info@akademiacontrollingu.pl
www.akademiacontrollingu.pl

Partner strategiczny
i wyłączny przedstawiciel
ICV w Polsce

International Association
of Controllers



Warsztaty z partnerstwa biznesowego w całości oparte są na symulacjach **rozwiązywania różnych studiów przypadków**. W czasie pracy szkoleniowej uczestnicy na zmianę odgrywają rolę kierownictwa i controllera. Przygotowane zadania odzwierciedlają najnowsze wymagania kompetencyjne opisane w modelu kompetencji controllerów zgodne z **filozofią controllingu promowaną przez Międzynarodowe Stowarzyszenie Controllerów (ICV) oraz International Group of Controlling (IGC)**. Zajęcia dają unikalną możliwość analizy konkretnych sytuacji biznesowych i zaplanować strategię radzenia sobie z wyzwaniami w pracy controllera. Warsztaty poprzez formułę odgrywania ról mają bardzo dynamiczny przebieg i pozwalają całościowo ocenić stopień przygotowania do pełnienia roli partnera biznesowego.

Advanced Controlling Business Partner (ACBP) to jedyny na polskim rynku szkoleń controllingowych zaawansowany program dyplomowy organizowany przez Akademię Controllingu oparty na nowoczesnej, aktualnej i praktycznej wiedzy controllingowej wypracowywanej przez najważniejsze światowe organizacje zajmujące się controllingiem: **International Association of Controllers (ICV) oraz International Group of Controlling (IGC)**. ACBP to program, który kompleksowo przygotowuje finansistów do pełnienia roli **cenionych Partnerów Biznesowych** kadry zarządzającej. Program ACBP posiada **międzynarodową certyfikację zarówno zawartości merytorycznej jak i jakości procesu szkoleniowego** przyznaną przez International Group of Controlling (IGC). Dyplom ACBP wydawany jest przez Akademię Controllingu pod patronatem Międzynarodowego Stowarzyszenia Controllerów (ICV) z certyfikacją International Group of Controlling (IGC). Zobacz szczegóły i zostać uczestnikiem do programu dyplomowego **ACBP>>>**.

Głównym celem programu ACBP jest interdyscyplinarny rozwój kompetencji uczestników programu, w sposób umożliwiający im odgrywanie roli **PARTNERÓW BIZNESOWYCH** kadry zarządzającej.

Jeżeli chcesz dołączyć do prestiżowego grona absolwentów programu ACBP to skontaktuj się z nami lub zapisz się na **bezpłatny webinar** o ACBP.



Zobacz, jak możesz kontynuować edukację po ukończeniu tego szkolenia.

Program dyplomowy ACBP



Szkolenie wpisane jest w ścieżkę edukacyjną programu dyplomowego **Advanced Controlling Business Partner (ACBP)**. Zapisz się i kontynuuj swoją edukację w ramach tego programu oraz **zdobądź prestiżowy dyplom ACBP**.

Cele szkolenia

Głównym celem szkolenia „Nowoczesny controlling i partnerstwo biznesowe” jest przygotowanie uczestników do pełnienia roli strategicznych partnerów biznesowych w organizacji. Szkolenie ma na celu rozwinięcie umiejętności analitycznych, komunikacyjnych i przywódczych, które są niezbędne do podejmowania trafnych decyzji, budowania wartości firmy oraz skutecznego zarządzania relacjami w dynamicznym środowisku biznesowym. Uczestnicy nauczą się, jak efektywnie wspierać zarząd w planowaniu i realizacji strategii, jednocześnie rozwijając swoją pozycję jako kluczowych doradców i liderów w organizacji.

Cele szczegółowe szkolenia:

1. **Uporządkowanie wiedzy** – zapoznanie się koncepcją Controlling Process Model 2.0 oraz istotą i wytycznymi wdrażania nowoczesnych procesów controllingowych.
2. **Doskonalenie komunikacji i budowanie autorytetu w organizacji** – Szkolenie pozwoli uczestnikom opanować techniki efektywnej komunikacji, które zwiększą ich wpływ i wiarygodność w kontaktach z zarządem, zespołem i klientami



wewnętrzny.

3. **Wzmocnienie umiejętności zarządzania konfliktami i trudnymi sytuacjami** – Uczestnicy będą potrafili konstruktywnie zarządzać konfliktami i trudnymi sytuacjami, co przyczyni się do utrzymania harmonii w zespole i realizacji celów organizacji.



Akademia Controllingu Sp. z o.o.
ul. Towarowa 35/403A
61-896 Poznań
Tel.: 61 852 33 53
info@akademiacontrollingu.pl
www.akademiacontrollingu.pl

Partner strategiczny
i wyłączny przedstawiciel
ICV w Polsce

International Association
of Controllers



Dlaczego warto

Szkolenie „Nowoczesny controlling i partnerstwo biznesowe” to doskonała okazja, by zdobyć praktyczne umiejętności niezbędne do pełnienia roli strategicznego partnera w organizacji. Nauczysz się podejmować trafne decyzje, skutecznie komunikować i budować swój autorytet, co przełoży się na realne sukcesy zawodowe.

Podczas szkolenia zdobędziesz następujące umiejętności i wiedzę:

1. **Nowoczesny controlling** – poznasz koncepcję Controlling Process Model 2.0 oraz istotę i wytyczne wdrażania nowoczesnych procesów controllingowych.
2. **Skuteczna komunikacja w zespole i z zarządem** – Opanujesz techniki klarownego i przekonującego komunikowania się, co umożliwi Ci budowanie autorytetu i pewności siebie w każdym środowisku zawodowym.
3. **Zarządzanie konfliktami i trudnymi sytuacjami** – Będziesz potrafił efektywnie rozwiązywać konflikty i radzić sobie w trudnych sytuacjach, utrzymując pozytywne relacje z klientami wewnętrznymi oraz zespołem.
4. **Liderowanie i motywowanie zespołu** – Zdobędziesz umiejętności lidera, dzięki którym będziesz mógł skutecznie wpływać na motywację zespołu i inicjować działania prowadzące do osiągnięcia celów organizacji.
5. **Autoprezentacja i budowanie wizerunku** – Nauczysz się, jak budować i utrzymywać profesjonalny wizerunek, co pozwoli Ci pewnie występować publicznie i efektywnie przekazywać swoje pomysły nawet przed wymagającym audytorium.



Adresaci szkolenia

Kto powinien wziąć udział w tym szkoleniu?

Program dyplomowy ACBP adresowany jest do dwóch grup docelowych:

I. Menedżerów finansów i controllingu, którzy chcą wdrażać nowoczesne procesy controllingowe oraz przeprowadzić transformację swojego obszaru działania w kierunku partnerstwa biznesowego

- a. Menedżerów Controllingu oraz FP&A
- b. Dyrektorów Finansowych (CFO)
- c. Głównych Księgowych
- d. Liderów w Shared Service Centers (CUW)

II. Specjalistów finansów i controllingu, którzy chcą rozwijać swoje kompetencje oraz swoją karierę w kierunku strategicznego zarządzania finansami i nowoczesnego controllingu.

- a. Controllerów finansowych i biznesowych
- b. Controllerów operacyjnych
- c. Specjalistów ds. rachunkowości zarządczej
- d. Specjalistów ds. planowania i analiz finansowych (FP&A)
- e. Specjalistów ds. księgowości
- f. Specjalistów ds. raportowania zarządczego
- g. Specjalistów ds. budżetowania
- h. Analityków biznesowych
- i. oraz Tych, którzy wiążą swoją przyszłość z nowoczesnym controllingiem i rachunkowością zarządczą



Program szkolenia

Nowoczesny controlling i partnerstwo biznesowe

Dzień 1: Nowoczesny Controlling

1. Wprowadzenie:

- a. Uroczyste rozpoczęcie edycji programu ACBP
- b. Omówienie programu, zasad certyfikacji oraz uzyskania dyplomu ACBP

CONTROL = THE POWER TO ...

- a. Nowoczesny controlling według ICV oraz IGC
- b. Miejsce controllingu w przedsiębiorstwie
- c. Controller a controlling
- d. Controlling jako proces zarządczy

2. Misja controllerów.

3. Controlling Process Model 2.0

- a. Interakcje controllingu z innymi funkcjami organizacji
- b. Controlling a finanse
- c. Analityka w procesach controllingowych
- d. Główne procesy controllingowe

4. Controlling w centrach usług wspólnych.

5. 10 zasad controllingu.

6. Kompetencje controllerów.

7. Controller jako business partner.

8. Zarządzanie procesem controllingowym.

Dzień 2,3,4,5: Partnerstwo biznesowe

1. Controller jako partner w podejmowaniu decyzji

- a. Rozumienie modelu biznesowego (business acumen)
- b. Identyfikacja wartości dodanej
- c. Stosowanie narzędzi analizy strategicznej (strategic thinking)
- d. Planowanie scenariuszowe
- e. Identyfikacja ryzyk



2. Controller jako partner w rozmowie

- a. Model praktycznej komunikacji
- b. Bariery i przeszkody zakłócające sprawną komunikację interpersonalną
- c. Budowanie pozycji i autorytetu w różnych sytuacjach społecznych
- d. Indywidualny styl komunikacji
- e. Świadomość własnych zalet i źródeł potencjalnych problemów

3. Controller jako sparing-partner, czyli kręgosłup wartości

- a. Trudne sytuacje z klientem wewnętrznym
- b. Konstruktywne wejście w sytuację konfliktową
- c. Asertywność jako narzędzie skutecznej komunikacji
- d. Poruszanie trudnych lub niepopularnych kwestii
- e. Obrona własnych granic i wartości
- f. Przyjmowanie uwag i krytyki

4. Controller jako lider

- a. Model przywództwa w pracy controllera
- b. Wywieranie wpływu
- c. Sztuka argumentacji
- d. Inicjowanie i motywowanie
- e. Budowanie własnej wiarygodności i rzetelności zawodowej

5. Co wpływa na wizerunek controllera?

- a. Autoprezentacja a wizerunek
- b. „ja” idealne i realne w czasie wystąpień publicznych
- c. Nastawienie mentalne
- d. Przygotowanie merytoryczne

6. Dobry początek – dobry koniec

- a. Co zapamiętujemy?
- b. Filtry percepcji odbiorców
- c. Potrzeby psychologiczne audytorium
- d. Relacje z odbiorcami
- e. Atmosfera



7. Planowanie struktury wystąpienia

- a. Różne struktury wystąpienia
- b. Plan modułowy
- c. Wciąganie odbiorców w treść
- d. Prezentacje przed zarządem – specyfika sytuacji
- e. Pomysły na nieoczekiwane zwroty wydarzeń

8. Emocje przed i w trakcie prezentacji

- a. Trema: wróg czy przyjaciel
- b. Sposoby kontrolowania oznak zdenerwowania
- c. Zapobieganie kumulacji negatywnych emocji

9. Mój katalog silnych stron

- a. Dlaczego warto mnie słuchać
- b. Czego inni mają mniej ode mnie
- c. Jak mogę dalej wykorzystać swoje silne strony w czasie sytuacji społecznych

10. Sytuacje trudne w trakcie prezentacji

- a. Identyfikacja potencjalnych zastrzeżeń ze strony audytorium
- b. Przeformułowanie zastrzeżeń i obiekcji
- c. Trudni słuchacze, trudne zachowania

Organizator zastrzega sobie możliwość ew. nieznacznej modyfikacji programu szkoleniowego.

Zapisz się>>



Akademia Controllingu Sp. z o.o.
ul. Towarowa 35/403A
61-896 Poznań
Tel.: 61 852 33 53
info@akademiacontrollingu.pl
www.akademiacontrollingu.pl

Partner strategiczny
i wyłączny przedstawiciel
ICV w Polsce

International Association
of Controllers





Trener

Dr Tomasz M. Zieliński

Ekspert biznesowy, praktyk i konsultant obszarów controllingu, rachunku kosztów, Business Intelligence i Artificial Intelligence.



Doświadczenie praktyczne

Dyrektor Zarządzający **ICV POLSKA>>**, Delegat na Polskę w International Association of Controllers (ICV) – *Internationaler Controller Verein*. Odpowiada za przeniesienie zaawansowanego know-how dotyczącego nowoczesnego controllingu na grunt Polski.

Prezes Zarządu i wykładowca w Akademia Controllingu Sp. z o.o.

Opiekun programowy zaawansowanego programu dyplomowego **Advanced Controlling Business Partner>>** (ACBP).

Posiadacz prestiżowego certyfikatu **Executive Certificate in Strategy and Innovation** wydanego przez MIT Sloan Executive Education (**MIT Sloan School of Management**).

W latach 2019 – 2023 Dyrektor Controllingu w Grupie Kapitałowej VOX.



Akademia Controllingu Sp. z o.o.
ul. Towarowa 35/403A
61-896 Poznań
Tel.: 61 852 33 53
info@akademiacontrollingu.pl
www.akademiacontrollingu.pl

Partner strategiczny
i wyłączny przedstawiciel
ICV w Polsce

International Association
of Controllers



Kompetencje

Ekspert biznesowy, konsultant i wykładowca posiadający praktyczne doświadczenie w obszarze **zarządzania kosztami i rentownością, controllingu, zarządzania procesowego oraz Business Intelligence**.

Entuzjasta odpowiedzialnego wykorzystania **sztucznej inteligencji (AI) oraz uczenia maszynowego (Machine Learning – ML)** w finansach i controllingu.

Ekspert obszaru raportowania zarządczego – **IBCS® Certified Consultant>>**.

Doktor nauk ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, dziedzina: finanse, specjalność: **controlling, rachunkowość**.

Autor **zasobowo-procesowego rachunku kosztów (ZPRK/RPCA)**, który jest wdrażany w dużych grupach kapitałowych oraz w przedsiębiorstwach jak: ORLEN Laboratorium, LOTOS Kolej, FirstData Poland, Electrolux, Komputronik, Sun Garden, Profim, Górnośląskie Przedsiębiorstwo Wodociągów, Polska Spółka Gazownictwa, Energa Obrót, Blachotrapez oraz wielu innych przedsiębiorstw z branż produkcyjnych, usługowych, finansowych i handlowych.

Autor pierwszej książki o koncepcji ZPRK/RPCA: Zieliński, T.M., 2017, Zasobowo-procesowy rachunek kosztów, Akademia Controllingu, Poznań, (967 stron).

Charyzmatyczny wykładowca na uniwersytetach ekonomicznych jak: **UEP, SGH, UMK** oraz Akademii Controllingu Sp. z o.o.

Prelegent na wielu konferencjach dotyczących controllingu, systemów Business Intelligence oraz sztucznej inteligencji (AI) i oraz budowania modeli Machine Learning w finansach i controllingu.

dr Paweł Błaszkiwicz

Trener umiejętności menedżerskich

Konsultant, praktyk zarządzania zasobami ludzkimi. Doktor nauk humanistycznych w zakresie psychologii. W pracy doktorskiej zajmował się problematyką motywacji do pracy



pod kierunkiem prof. Janusza Czapińskiego. Absolwent Uniwersytetu Mikołaja Kopernika. Ukończył socjologię, podyplomowe studia z doradztwa personalnego oraz Studium Menedżerów Personalnych w Gdańsku. Wykładowca na studiach podyplomowych z Zarządzania Zasobami Ludzkimi.

Odpowiedzialny za realizację projektów szkoleniowych i doradczych z zakresu:

- sprzedaż i obsługa klienta,
- umiejętności menedżerskie,
- zaawansowana komunikacja,
- kompetencje osobiste,
- współpraca w zespole i wiele innych.

Autor książki **PARTNERSTWO BIZNESOWE Rozwinięcie modelu współpracy controllera z menedżerem >>**

W książce czytelnicy znajdą odpowiedzi na następujące pytania:

- co warto robić aby czuć się w środowisku finansowym partnerem biznesowym?
- jakie są założenia modelu kompetencji partnera biznesowego?
- czy identyfikuję się z wartościami, które zawiera idea partnerstwa biznesowego?
- jakich zmian w zachowaniu i rozwoju postaw wymaga od nas świadome działanie w środowisku finansowym zgodnie z modelem kompetencji controllera?

Zanim rozpoczął pracę jako trener-konsultant, zdobył doświadczenie w pracy w działach personalnych dużych firm produkcyjnych: Philips Consumer Electronics Industries w Kwidzynie oraz Flextronics International w Tczewie. Uczestniczył w transferze najlepszych metod zarządzania zasobami ludzkimi na grunt polskiego przedsiębiorstwa (zarządzanie kompetencjami, wycena zwrotu z inwestycji w kapitał ludzki, wskaźniki biznesowe w dziale personalnym). Pełnił role menedżerskie kierując projektami doradczymi i szkoleniowymi.

Stale publikuje artykuły poświęcone zarządzaniu personelem (głównie w Serwisie HR, a także Studiach Socjologicznych i w Personelu). Przeprowadził adaptację narzędzi zarządzania zasobami ludzkimi do potrzeb małych i średnich przedsiębiorstw (projekt pod



nadzorem Stowarzyszenia Pomorskie w Unii oraz Inwestycja w Kadry pod nadzorem Nowoczesnej Firmy).

Specjalizuje się w badaniach organizacyjnych, projektuje i wdraża systemy wspierające zarządzanie rozwojem pracowników w firmie (unikalna metodyka warsztatów strategicznych). Opracowuje narzędzia personalne oraz zarządza projektami zmiany organizacyjnej. Kierownik merytoryczny programów szkoleniowych realizowanych w ramach dotacji Europejskiego Funduszu Społecznego (ogólnopolskie cykle szkoleń).

Od 2001 roku realizował projekty szkoleniowo-doradcze m.in. dla: Avans, Agalight S.A., Budimex S.A., Bank Zachodni WBK, Boehringer Ingelheim Pharma, C.Hartiwig Gdynia, Delecta, DeLaval Polska, Elektrociepłownia Gdynia, Goodyear Polska, Geofizyka Toruń, GPEC, Instytut Marka Kamińskiego, International Paper Kwidzyn, Invest Komfort, Kujawska Fabryka Manometrów, Legro, LOT, LOTOS, Lukas Bank S.A., Polar Wrocław, Philips Piła, Port Gdynia, Pipelife Polska, PZU, Provident Polska, Prokom Software S.A., Skok im. Mikołaja Kopernika, Strabag S.A. Thompson Polcolor, Poczta Polska, Synthos Oświęcim, Torfarm S.A, Tensho Corporation, ThyssenKrupp Energostal, Telekomunikacja Polska, Organika S.A., Unilever Poznań, Viterria Energy Servises, Wojewódzki Urząd Pracy, Związek Pracodawców Kolejowych, Żabka Polska S.A. i innych organizacji.


Uczestnicy jego szkoleń doceniają w ankietach dużą ilość przykładów praktycznych, podoba się forma zajęć praca w grupach, symulacje. Podkreślają kompetencje, profesjonalizm, doświadczenie i jego zaangażowanie.



Kontynuuj edukację, zdobądź prestiżowy dyplom i tytuł ACBP

Szkolenie „Nowoczesny controlling i partnerstwo biznesowe” jest częścią programu dyplomowego [Advanced Controlling Business Partner](#) (ACBP). Po ukończeniu szkolenia możesz kontynuować swoją edukację w ramach programu dyplomowego ACBP i zdobyć prestiżowy dyplom – [sprawdź szczegóły >>](#).

	NAZWA MODUŁU	16 DNI	PROJEKT	CERTYFIKAT	
MODUŁ I	CONTROLLING I PARTNERSTWO BIZNESOWE	5 DNI	PARTNERSTWO BIZNESOWE	CERTYFIKAT UKOŃCZENIA SZKOLENIA	
MODUŁ II	NOWOCZESNY RACHUNEK KOSZTÓW (ZPRK/RPCA)	4 DNI	RACHUNEK KOSZTÓW	SPECJALISTA DS. RACHUNKU KOSZTÓW	E1 P1
MODUŁ III	PLANOWANIE, BUDŻETOWANIE I PROGNOZOWANIE	3 DNI	BUDŻETOWANIE I PROGNOZOWANIE	SPECJALISTA DS. BUDŻETOWANIA I PROGNOZOWANIA	E2 P2
MODUŁ IV	CONTROLLING INWESTYCJI	2 DNI	CONTROLLING INWESTYCJI	SPECJALISTA DS. CONTROLLINGU INWESTYCJI	E3 P3
MODUŁ V	RAPORTOWANIE ZARZĄDCZE	2 DNI	RAPORTOWANIE ZARZĄDCZE	SPECJALISTA DS. RAPORTOWANIA ZARZĄDCZEGO	E4 P4



UDZIAŁ WE WSZYSTKICH 5 MODUŁACH
ZALICZENIE 4 EGZAMINÓW
REALIZACJA 5 PROJEKTÓW
DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE
ZALICZENIE EGZAMINU DYPLOMOWEGO

Advanced Controlling Business Partner (ACBP) to jedyny na polskim rynku szkoleń controllingowych zaawansowany program dyplomowy organizowany przez **Akademię Controllingu** oparty na nowoczesnej i praktycznej wiedzy wypracowywanej przez najważniejsze światowe organizacje zajmujące się controllingiem: **International Association of Controllers (ICV)** oraz **International Group of Controlling (IGC)**.

Głównym celem programu ACBP jest interdyscyplinarny rozwój kompetencji uczestników programu, w sposób umożliwiający im odgrywanie roli **PARTNERÓW BIZNESOWYCH** kadry zarządzającej.

Jeżeli chcesz dołączyć do prestiżowego grona absolwentów programu ACBP to skontaktuj się z nami lub zapisz się na [bezpłatny webinar](#) o ACBP.



Akademia Controllingu Sp. z o.o.
 ul. Towarowa 35/403A
 61-896 Poznań
 Tel.: 61 852 33 53
 info@akademiacontrollingu.pl
www.akademiacontrollingu.pl

Partner strategiczny
 i wyłączny przedstawiciel
 ICV w Polsce

International Association
 of Controllers



Kontakt



Akademia Controllingu Sp. z o.o.
ul. Towarowa 35/403A
61-896 Poznań

Tel.: 61 852 33 53

info@akademiacontrollingu.pl
www.akademiacontrollingu.pl



Akademia Controllingu Sp. z o.o.
ul. Towarowa 35/403A
61-896 Poznań
Tel.: 61 852 33 53
info@akademiacontrollingu.pl
www.akademiacontrollingu.pl

Partner strategiczny
i wyłączny przedstawiciel
ICV w Polsce

International Association
of Controllers

